

台灣樂天市場開店契約書修訂重點對照表(20180301 版)

修訂條文	現行條文
限制或禁止交易的商品及服務	
<p>限制或禁止交易品項</p> <p>1.<u>毒品及相關產製品、吸毒用具，包括但不限於麻醉劑、類固醇和其他管制藥品。</u></p> <p>2.含有輻射性物質、易燃物、有毒物質的物品，包括含有該物質廢棄物。</p> <p>3.武器(包括但不限於槍、砲、彈藥、刀械等具殺傷力武器、子彈及爆裂物)。</p> <p>4.<u>桶裝瓦斯、爆竹煙火。</u></p> <p>5.<u>色情或暴力出版品，未依規定標示級別者。</u></p> <p>6.<u>個人資料：包括但不限於通訊錄和個人身分資料。</u></p> <p>7.<u>技術證照與證明文件、執法人員(如警察、憲兵等)所使用之含有勳章、徽章之服裝或用品。</u></p> <p>8.<u>統一發票、銷售憑證、及捐贈收據等報稅憑證以及賭博性商品、公益彩券。</u></p> <p>9.流通貨幣及有價證券：包括<u>但不限於股票股條、認股權證、債券、不動產投資證券。</u></p> <p>10.人體器官、屍體或骨骸：包括骨髓、血液、精子、卵子、排泄物等。</p> <p>11.環境衛生用藥：殺蟲劑、殺菌劑等防制生物之藥品。如：蚊香、(液體)電蚊香、噴霧殺蟲劑、蟑螂螞蟥老鼠藥、殺菌劑、樟腦丸、防蟲藥劑等商品。<u>(具環境用藥販賣業許可執照者外)</u></p> <p>12.仿冒品、盜版品、可能涉及侵害商標、專利、著作權、或其他智慧財產權的商品或服務，包括但不限於原版軟體、音樂、或影片的備份或拷貝。</p> <p>13.<u>酒類商品：含酒精成分以容量計算超過百分之〇．五的飲料，包括其他可供製造或調製前述飲料的未變性酒精及其他製品。</u></p> <p>14 <u>菸品。</u></p> <p>15.<u>活體動物、保育類動物及其產製品，例如：象牙製品、美洲豹皮草、熊掌。</u></p> <p>16.政府專用垃圾袋。</p> <p>17.贓物、無處分權物，例如：權利車等。</p> <p>18.<u>未經主管機關公告開放販售之醫療器材或藥品。</u></p> <p>19.<u>教導或鼓勵他人自殺之物品或書籍。</u></p> <p>20.<u>眼鏡(未含有度數鏡片之鏡框除外)。</u></p> <p>21.其他違反公共秩序、善良風俗或依法令禁止</p>	<p>限制或禁止交易的商品及服務</p> <p>1.毒品和吸毒用品，包括麻醉劑、類固醇和其他管制藥品。</p> <p>2.含有輻射性物質、易燃物、有毒物質的物品，包括含有該物質廢棄物。</p> <p>3.武器(槍、砲、彈藥，子彈及爆裂物)。</p> <p>4.爆竹煙火。</p> <p>5.珍貴稀有植物：古董、古蹟、文物。</p> <p>6.色情或猥褻商品。</p> <p>7.個人情報資料：通訊錄和個人身分資料。</p> <p>8.政府證明文件或執照、身分證、護照、警用物品、以及其他執法機關制服裝或徽章。</p> <p>9.統一發票、銷售憑證、及捐贈收據或證明以及賭博性商品、彩券。</p> <p>10.貨幣及有價證券：包括股票股條、認股權證、債券、不動產投資證券。</p> <p>11.人體器官、屍體或骨骸：包括骨髓、血液、精子、卵子、排泄物等。</p> <p>12.環境衛生用藥：殺蟲劑、殺菌劑等防制生物之藥品。如：蚊香、(液體)電蚊香、噴霧殺蟲劑、蟑螂螞蟥老鼠藥、殺菌劑、樟腦丸、防蟲藥劑等商品。</p> <p>13.仿冒品、盜版品、可能涉及侵害商標、專利、著作權、或其他智慧財產權的商品或服務，包括原版軟體、音樂、或影片的備份或拷貝。</p> <p>14.菸酒類製品：含酒精成分以容量計算超過百分之〇．五的飲料，包括其他可供製造或調製前述飲料的未變性酒精及其他製品。PS.菸酒管理法 第 31 條：酒之販賣，不得以自動販賣機、郵購、電子購物或其他無法辨識購買者年齡等方式為之。PS.菸害防治法 第 5 條：販賣菸品不得以自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識購買者年齡之方式為之。</p> <p>15.活體動物，寵物。</p> <p>16.保育類動物及其產製品 EX：象牙製品、美洲豹皮草、熊掌 ...</p> <p>17.台北市政府專用垃圾袋</p> <p>18.贓物、無處分權物，例如：權利車。</p> <p>19.任何藥物及醫療器材。(無論您是否為取得執照之合法藥商。)</p>

販售、廣告之商品或其他經台灣樂天市場判斷認為不當之商品或服務。	20.其他違反公共秩序、善良風俗或依法令禁止販售、廣告之商品或其他經台灣樂天市場判斷認為不當之商品或服務。
01.樂天市場開店規約	
<p>第1條（總則）</p> <p>茲就台灣樂天市場股份有限公司（以下稱「甲方」）所經營之電子商務服務平台「台灣樂天市場」（以下簡稱「<u>樂天市場</u>」）內開店相關事宜，<u>為規範甲方與申請開店者（以下稱「乙方」）間之契約關係，乙方同意並遵守樂天市場開店規約（以下稱「本規約」）、R-mail 使用規約、樂天超級點數使用規約、樂分紅服務使用規約、金流樂樂包使用規約及其他甲方依不同時間提出之規約或附件（以下稱「附隨規約」），本規約及附隨規約皆為台灣樂天市場開店契約書（以下稱「本契約」）之一部分。</u></p>	<p>第 1 條（總則）</p> <p>茲就台灣樂天市場股份有限公司（以下稱「甲方」）所經營之電子商務服務平台「台灣樂天市場」（以下簡稱購物中心）內開店相關事宜，規範甲方與申請開店者（以下稱「乙方」）間之契約關係（以下稱「本契約」）如下。</p>
<p>第2條（開店之申請）</p> <p>4.<u>甲方所提供之開店服務，乃是供乙方以自己之名義透過樂天市場銷售其商品或服務予顧客，甲方僅為乙方提供樂天市場及相關機制支援，並未與乙方成立合夥、共同經營或其他本契約以外之合作事宜或其他法律關係。</u></p> <p>6.<u>乙方應依甲方另定之「R-mail 使用規約」、「樂天超級點數使用規約」、「樂分紅服務規約」、「金流樂樂包使用規約」及其他甲方依不同時間提出之規約或附件，參加樂天超級點數方案、樂分紅服務、金流樂樂包等服務。</u></p>	<p>第 2 條（開店之申請）</p> <p>4.（本項新增）</p> <p>5. 乙方應依甲方另定之「R-mail 使用規約」、「樂天超級點數使用規約」、「樂天超級分紅服務規約」、「金流樂樂包使用規約」，參加樂天超級點數方案、樂天超級分紅服務、金流樂樂包服務。</p>
<p>第3條（申報事項）</p> <p>1.<u>乙方依本規約第2條提出申請時，應向甲方預為提出下列事項，下列事項有變更時亦應立即通知甲方並提供變更後之資料。因為提出所致損害或不利利益，應由乙方自行負擔</u></p> <p><u>(1)乙方應依其組織型態，提供公司、商號或個人名稱；統一編號或身分證字號、營業登記地址或戶籍地址、電話、電子郵件信箱、代表人或負責人姓名、住所及身分證（護照、居留證、工作證）影本。</u></p> <p>(2)商品及服務內容。</p> <p>(3)有關開店之實際管理負責人（以下稱「管理負責人」）姓名、電子郵件信箱、電話號碼或其他甲方規定事項。</p> <p><u>(4)匯款銀行帳戶資訊。</u></p> <p>(5)其他甲方所指定與乙方業務相關之事項。</p>	<p>第 3 條（申報事項）</p> <p>1.乙方依第 2 條提出申請時，應向甲方預為提出下列事項，下列事項有變更時亦同。因未提出所致損害，應由乙方負擔。</p> <p>(1)商號（店名）、公司統一編號/身份證字號、代表人姓名及住所</p> <p>(2)商品及勞務內容</p> <p>(3)有關開店之負責人（以下稱「管理負責人」）姓名、電子郵件信箱、電話號碼或其他甲方規定事項</p> <p>(4)付款辦法</p> <p>(5)其他甲方所指定與乙方業務相關之事項</p> <p>4.當甲方將聯絡事項刊載於甲方伺服器內之甲方指定網頁，並將已刊載之事實以電子郵件寄發至申報電子郵件地址，以通知乙方時，乙方應儘速就該聯絡事項進行確認。以乙方完成確</p>

<p>4.當甲方將聯絡事項刊載於甲方伺服器內之甲方指定網頁，<u>或將已刊載之事項以電子郵件寄發至申報電子郵件地址時，乙方應儘速就該聯絡事項進行相對應之行為。以甲方刊載於網頁，或該電子郵件依前項規定送達時間較早者，視為乙方已接獲該聯絡事項之送達。</u></p> <p>5.<u>乙方如以個人名義申請開店，惟已達設立營業登記之基準，經甲方通知必需配合申請移轉及辦理相關程序。乙方如已達統一發票開立基準，則需依法開立發票。</u></p>	<p>認，或該電子郵件依前項規定視為到達時後之24 小時中較早者，視為乙方已接獲該聯絡事項之送達。</p>
<p>第4條（權利轉讓之禁止） <u>非經甲方書面同意，乙方不得將本契約或其他有關樂天市場開店所生之一切權利與義務之全部或一部讓與或移轉予第三人、提供擔保或為其他任何形式之處分。</u></p>	<p>第 4 條（權利轉讓之禁止等） 1.乙方不得將其在本契約之地位讓與、出借第三人或使第三人繼受。 2.乙方不得就本契約之權利，或其他有關購物中心開店所生之一切權利及對甲方之債權，為讓與、轉借、提供擔保或其他任何形式之處分。</p>
<p>第5條（開店頁面之開設） 甲方許可乙方依本規約第2條第1項之申請時，將於伺服器內甲方指定之URL中開設乙方之開店頁面，同時核發乙方進入該開店頁面所需之ID及密碼（以下將開店頁面之開設日，簡稱為「帳號核發日」/Account Open）。</p>	<p>第5條（開店頁面之開設） 甲方核准乙方依第 2 條第 1 項之申請時，將於伺服器內甲方指定之 URL 中開設乙方之開店頁面，同時核發乙方進入該開店頁面所需之 ID 及密碼（以下將開店頁面之開設日，簡稱為「帳號核發日」/Account Open）。</p>
<p>第6條（店家網頁內容之標示） 2.乙方製作前項之內容時，應遵守下列事項： (3)<u>商品應依消費者保護法暨相關規定（包括但不限於消費者保護法第 24 條及同法施行細則第 25 條規定）為標示。</u> 4.<u>前項之審查，係甲方基於顧客權益保護及樂天市場政策而設，乙方製作之內容於契約期間內仍應遵守中華民國相關法律規定，並自負全部法律責任。</u></p>	<p>第 6 條（店家網頁內容之標示） 2.乙方製作前項之內容時，應遵守下列事項： (3) 不論商品是否適用消費者保護法中「特種買賣」的規定，均應標示該法第 24 條及同法施行細則第 25 條規定之應標示事項。 （本項新增）</p>
<p>第7條（販賣通則） 4.乙方與顧客之間，發生商品等未送達、送達遲延、有瑕疵或其他紛爭時，均應由乙方自行負責，<u>概與甲方無涉。甲方因乙方前開事項受法律上牽連或商譽受損，而生對顧客或其他第三人之損害賠償責任或商譽受損之補償費用</u>時，乙方應全額償還甲方，同時並應給付甲方因解決紛爭所需之<u>全部費用（包含但不限於人事支應成本、律師費用等）</u>。</p>	<p>第 7 條（販賣方法） 4.乙方與顧客之間，發生商品等未送達、送達遲延、有瑕疵或其他紛爭時，或頁面內容與第三人間發生著作權、商標權等智慧財產權或其他權利侵害紛爭時，均應由乙方自行負擔費用並負責解決。甲方因不得已向顧客或其他第三人給付損害賠償等時，乙方應全額償還甲方，同時並應給付甲方因解決紛爭所需之律師費用或其他一切費用。 5.<u>甲方就乙方與顧客或其他第三人間之紛爭，得不經乙方同意，對該顧客或第三人提供與該紛爭有關之資訊或提供其他協助。</u></p>

<p><u>第7條之1（商品交付）</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>乙方接獲訂購訊息後，除於兩日內附正當理由拒絕外，應即時將商品交付予物流業者，不得拒絕接受訂購。乙方於商品出貨後，應於系統中載明。</u> 2. <u>前項正當理由，應依消費者保護法、零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項暨其相關法規為中心解釋之。而向顧客之說明，亦應具體明確。</u> 3. <u>關於出貨期限，除乙方於開店頁面揭示可得特定之期間者外，應於接獲訂單之次日起三個工作天內，將商品交付予顧客；如顧客以ATM方式付款者，則以付款日之次日起三個工作天內，將商品交付予顧客。</u> 4. <u>如乙方未於顧客付款後45日內完成訂單處理，甲方得不通知乙方即以系統強制結單後，將款項退予顧客，並從乙方當期或後續貨款中扣除該筆訂單之5%作為作業處理費，或要求乙方於所定期日前將不足額匯入甲方指定之金融機構帳號，匯款手續費由乙方負擔。</u> 5. <u>如乙方未於訂單成立後45日內完成訂單處理，甲方得不通知乙方即以系統強制取消該筆訂單，並從乙方當期或後續貨款中扣除該筆訂單之5%作為作業處理費，或要求乙方於所定期日前將不足額匯入甲方指定之金融機構帳號，匯款手續費由乙方負擔。</u> 	<p>（本條新增）</p>
<p><u>第7條之2（消費爭議）</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>顧客依消費者保護法、民法暨其相關法令要求解除契約、減少價金或另行交付無瑕疵之物時，乙方應自行負擔費用配合辦理。</u> 2. <u>對於顧客之客訴事件及消費爭議，乙方應為妥適之處理。倘甲方認定乙方未為妥適之處理或客訴事件及消費爭議有其必要時，乙方應依甲方指定之方法及期日配合辦理或由甲方代為處理。因甲方代為處理所生之一切費用，應由乙方負擔。</u> 3. <u>甲方就前項之客訴事件及消費爭議，得不經乙方同意，對該顧客提供與該客訴事件或消費爭議有關之資訊或提供其他協助。甲方應提供資訊或其他協助所生之一切費用，應由乙方負擔。</u> 	<p>（本條新增）</p>

<p>4. <u>甲方所為之任何處置、協助，均不得解釋為乙方因此減輕或免除對顧客及甲方依法或依本契約所應負之義務。</u></p>	
<p>第7條之3（付款方法） 5.如乙方違反本規約第7條至第7條之2、第18條、第21條、第26條、第28-1條規定時，甲方得逕行止付應結帳款項，直至乙方改善完畢。</p>	<p>（本項新增）</p>
<p>第8條（管理負責人） 2.管理負責人如有變更時，乙方應立即將變更後之管理負責人姓名通知甲方，<u>並變更相關系統及郵件信箱之密碼，如未為通知或變更，致生損害於甲方時，乙方應負賠償責任。</u></p>	<p>第 8 條（管理負責人） 2.管理負責人變更時，乙方應立即將變更後之管理負責人姓名通知甲方，並變更密碼。</p>
<p>第9條（智慧財產權） 3.乙方同意甲方及甲方指定之人對於前2項規定之乙方或第三人所有之智慧財產權，得基於推廣樂天市場、行銷活動等目的，以甲方認為妥當之方式，無償運用於樂天市場內或與其他合作網站設定超連結、樂天市場之OEM 提供（註：指與樂天市場有委託或受託製造、代工等合作關係之場合），或使用於甲方之其他網路服務等；<u>凡經甲方認定屬有益於乙方商品等推廣、造勢之行為，乙方皆負有協力取得第三人同意之義務。</u> 4.<u>乙方頁面內容與第三人間發生著作權、商標權等智慧財產權或其他權利侵害紛爭時，均應由乙方自行負責，概與甲方無涉。甲方因乙方前開事項受法律上牽連或商譽受損，而生對顧客或其他第三人之損害賠償責任或商譽受損之補償費用時，乙方應全額償還甲方，同時並應給付甲方因解決紛爭所需之全部費用（包含但不限於人事支應成本、律師費用等）。</u></p>	<p>第 9 條（智慧財產權） 3. 乙方同意甲方及甲方指定之人對於前 2 項規定之乙方或第三人智慧財產，得基於推廣購物中心、行銷活動等目的，以甲方認為妥當之方式，無償運用於樂天市場內或與其他合作網站設定超連結、樂天市場之 OEM 提供（註：指與樂天市場有委託或受託製造、代工等合作關係之場合），或使用於甲方之其他網路服務等；凡屬有益於乙方商品等推廣、造勢之行為，乙方皆負有協力取得第三者同意之義務。 （本項新增）</p>
<p>第11條（契約期間） <u>除雙方另有約定外，本契約有效期間為自帳號核發日起算1年。如乙方未於有效期間屆滿前完成續約手續（即完成付款且將續約申請書送達甲方），則自有效期間屆滿後，甲方得逕行退店相關流程。</u></p>	<p>第 11 條（契約期間） 本契約有效期間為自帳號核發日起 1 年內。但如於期間屆滿之 1 個月前，甲方或乙方未以書面為終止之意思表示者，本契約期間自動延長 1 年，其後亦同。</p>
<p>第12條（開店費用） 2.乙方應於甲方所定期日內一次付清開店費用（<u>包含但不限於平台使用費等</u>）之付款。首次開店者，至遲應於帳號核發日起10日內支付完</p>	<p>第 12 條（開店費用） 2.乙方應於甲方所定期日內完成12個月份開店平台使用費之付款（一次付清）。首次開店者，至遲應於帳號核發日起10日內支付完畢。</p>

<p>畢。</p> <p>3. 乙方如為首次開店者，必須參加<u>RMSg</u>導入講座及訂單管理課程。</p>	<p>3. 乙方如為首次開店者，必須參加RMS 導入講座課程，費用（如附表）隨同開店平台使用費一起付清。</p>
<p>第13條（系統使用費）</p> <p>4. 關於基準營業額之結算，結算日為當月10日者於當月30日付款、結算日為當月20日者於翌月10日付款、結算日為當月末日者於翌月20日付款，付款日遇例假日者皆順延至次一銀行營業日。</p> <p>5. 關於基準營業額之確定，以前項所定付款日前之第3個工作日為確定基準日（以下稱「確定日」）。</p> <p>9. 關於系統使用費、金流樂樂包使用費或其他<u>乙方應給付甲方費用（包括但不限於廣告費、處理客訴費用、匯款手續費等及乙方依附隨規約應給付甲方之費用等）</u>，乙方同意得由甲方依金流樂樂包使用規約所代收乙方之商品交易價金中，優先扣除抵銷。此外，經甲方代收後應轉付乙方之商品交易價金額如不足清償金流樂樂包使用費、系統使用費或其他乙方應給付甲方費用之總額時，乙方同意甲方得由次期及日後甲方應轉付乙方之商品交易價金中扣除不足額；或於甲方所定期日前將不足額匯入甲方指定之金融機構帳號，匯款所需費用由乙方負擔。</p> <p>10. 乙方如於開店頁面上或藉開店頁面與顧客往來互動時，誘導顧客於樂天市場外進行交易、且實際於樂天市場外進行交易時，乙方就該交易所生營業額亦應向甲方支付系統使用費。如有違反，致生損害或損失於甲方時，乙方應負賠償或補償責任。</p>	<p>第13條（系統使用費）</p> <p>4. 關於基準營業額之結算，結算日為當月10日者於當月30日付款、結算日為當月20日者於翌月10日付款、結算日為當月末日者於翌月20日付款（*但每年2月份三次結算後的付款日特定為3月2、12、20日），付款日遇例假日者皆順延至次一銀行營業日。關於基準營業額之確定（以下稱確定日），「確定日」以付款日2個銀行營業日前又1日曆日前確定之。（即確定日遇例假日不順延，照章計算。）</p> <p>7. 關於系統使用費與金流樂樂包使用費，乙方同意得由甲方依金流樂樂包使用規約所代收乙方之商品交易價金中，優先扣除抵銷。此外，經甲方代收後應轉付乙方之商品交易價金額如不足清償金流樂樂包使用費及系統使用費之總額時，乙方同意甲方得由次期及以後甲方應轉付乙方之商品交易價金中扣除不足額；或於甲方所定期日前將不足額匯入甲方指定之金融機構帳號，匯款所需費用由乙方負擔。</p> <p>8. 乙方如於開店頁面上或藉開店頁面與顧客往來互動時，誘導顧客於購物中心外進行交易、且實際於購物中心外進行交易時，乙方就該交易所生營業額亦應向甲方支付系統使用費。</p>
<p>第14條（資料請求等受理費）</p> <p><u>（本條刪除）</u></p>	<p>第14條（資料請求等受理費）</p> <p>1. 乙方使用甲方關於資料請求及贈品應募功能之資料庫系統時，應依開店頁面中每個月之顧客請求資料及贈品應募（以下稱「資料請求等」）件數（以下稱「資料請求等件數」），乘以附表單價後，將所得金額支付予甲方，作為使用費（以下稱「資料請求等受理費」）。</p> <p>2. 縱令資料請求事後經當事人取消，資料請求等受理費之金額亦不得扣減。</p> <p>3. 關於資料請求等受理費之計算及支付，每月結算一次，以月末為結算日，次月20日付款。</p>
<p>第15條（開店費等之支付）</p> <p>3. 乙方同意其已支付甲方之費用，不論任何事</p>	<p>第15條（開店費等之支付）</p> <p>3. 乙方已支付甲方之開店費等，不論任何事由（包括本契約於有效期間屆滿前終止之情形），</p>

<p>由（包括本契約於有效期間屆滿前終止之情形），<u>甲方均不予返還，乙方不得異議。</u></p>	<p>均不予返還。</p>
<p>第16條（顧客資訊）</p> <p>5. <u>乙方就顧客資訊之利用，應嚴格遵守個人資料保護法之相關規範。</u></p> <p>6. 乙方應充分瞭解顧客資訊之洩漏，將有損害樂天市場之信用，或對樂天市場整體造成其他重大影響之虞，應採取確立適當保存及銷毀顧客資訊之方法、選任資訊管理負責人、實施員工教育等防止顧客資訊外洩之必要措施。若因乙方之原因致顧客資訊發生外洩時，不論乙方有無故意或過失，乙方均應對甲方等因此所生之一切損害及費用（<u>包括但不限於向顧客致歉所需費用及律師費用</u>）負賠償責任。</p> <p>7. <u>本條第4項至第6項之規定，於本契約終止、解除或屆期後仍繼續有效。</u></p>	<p>第 16 條（顧客資訊）</p> <p>5. <u>不論是否該當電腦處理個人資料保護法上之個人資料處理業者，乙方應遵守該法所定個人資料處理業者之相關義務。</u></p> <p>6. 乙方應充分瞭解顧客資訊之洩漏，將有損害購物中心之信用，或對購物中心整體造成其他重大影響之虞，應採取確立適當保存及廢棄顧客資訊之方法、選任資訊管理負責人、實施員工教育等防止顧客資訊外洩之必要措施。若因乙方之原因致顧客資訊發生外洩時，不論乙方有無故意或過失，乙方均應對甲方等因此所生之一切損害及費用（<u>包含向顧客致歉所需費用及律師費用</u>）負賠償責任。</p> <p>7. 第 4 項乃至前項規定，於本契約終止後仍繼續有效。</p>
<p>第17條（保密義務）</p> <p>1. <u>不論係於本契約存續中或本契約終止、解除或屆期後，雙方對本契約或因本契約所得知之相關資訊、或其他應屬他方當事人機密之一切事項，不得向任一第三人為洩漏或提供。但已得他方當事人事先書面同意者，不在此限。</u></p>	<p>第 17 條（保密義務）</p> <p>1. 不論係於本契約存續中或本契約終了後，甲方及乙方對本契約或因本契約所得知之相關資訊、或其他應屬他方當事人機密之一切事項，不得向第三人為洩漏或提供。但已得他方當事人事先書面同意者，不在此限。</p>
<p>第18條（禁止事項）</p> <p>(4) <u>偽裝顧客於開店頁面張貼評論或於他人之開店頁面張貼評論，故意調漲價格、不實活動折扣、優惠或廣告之行為等，或其他足生顧客判斷錯誤之虞等行為。</u></p> <p>(5) <u>以非常規之訂購方式訂購商品、與第三人勾串謀取不正利益之訂購行為，或有任何其他經甲方認定為不正或套利之行為。如經甲方判斷乙方或顧客有任何不正或套利之行為，乙方應依甲方之指示為處置，不得拒絕。</u></p>	<p>第 18 條（禁止事項）</p> <p>(4) 有使消費者發生錯誤判斷之虞的行為。</p>
<p>第19條（密碼之管理等）</p> <p>3. <u>甲方得要求乙方採取任何必要措施以避免密碼外洩或遭盜用，乙方於收到甲方通知後，應立即採取該必要措施，否則甲方得依第21條第1項第1款強制停止開店或依第26第1項第2款解除、終止本契約。</u></p>	<p>（本項新增）</p>
<p>第21條（強制停止開店）</p> <p>1. 乙方有該當下列各款事由之一時，甲方得即刻停止乙方開店、刪除乙方表示之內容、公告停止乙方開店之理由、<u>逕行止付應結帳款</u></p>	<p>第 21 條（強制停止開店）</p> <p>1. 乙方有該當下列各款事由之一時，甲方得即刻停止乙方開店、刪除乙方表示之內容、公告停止乙方開店之理由或採取其他必要處置。此</p>

<p>項或採取其他必要處置。此時，乙方應立即依照甲方指示採取改善措施。此外，本條之規定不妨礙甲方依第26條規定解除或終止本契約：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 發生第26條第1項所定事由。 (2) 乙方之店鋪頻遭購買商品等之顧客提出商品等未送達、送達遲延或要求退款等相關申訴。 (3) 其他甲方從保障顧客之觀點，認為有採取停止開店等處置之必要時。 (4) 乙方有違反法令之行為或有違反之虞，或乙方有侵害第三人權利之虞，甲方得依實際個案情況判斷，要求乙方限期改善網頁內容或移除商品；或要求乙方限期移除/改善並配合提出/核印回饋相關資料。乙方未於甲方指定期限內依甲方要求辦理時。 (5) <u>依甲方判斷，乙方怠於經營管理店鋪（包含但不限於：一個月以上未登入店家後台、未處理訂單等）。</u> <p>2. 乙方依前項規定遭受停止開店等之處置時，乙方仍應依第12條至第15條規定支付開店平台使用費、系統使用費及開店費等。</p>	<p>時，乙方應立即依照甲方指示採取改善措施。此外，本條之規定不妨礙甲方依第 26 條規定解除或終止本契約：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 發生第 26 條第 1 項所定事由。 (2) 乙方之店鋪頻遭購買商品等之顧客提出商品等未送達、送達遲延或要求退款等相關申訴。 (3) 其他甲方從保障消費者之觀點，認為有採取停止開店等處置之必要時。 <p>2. 乙方依前項規定遭受停止開店等之處置時，乙方仍應依第 12 條至第 14 條規定支付開店平台使用費、系統使用費及資料請求等受理費。</p>
<p>第22條（甲方免責事項）</p> <p><u>甲方就如下事項均不負擔保之責，亦不負擔任何賠償責任：</u></p> <p>1. 甲方對於乙方因開店經營電子商務所可能導致之相關損害（包括但不限於伺服器或軟體障礙、異常、錯誤動作依據本契約所製作的開店頁面全部或部分資料遺失、服務的全部或部分功能停止、乙方停業、與顧客之間的交易等所引起的損害等），<u>不論該等損害係基於何種原因。</u></p>	<p>第22條（甲方免責事項）</p> <p>1. 甲方對於乙方因開店經營電子商務所可能導致之相關損害（包括但不限於伺服器或軟體障礙、異常、錯誤動作依據本契約所製作的開店頁面全部或部分資料遺失、服務的全部或部分功能停止、乙方停業、與顧客之間的交易等所引起的損害也不論原因為何，不負擔保之責，亦無須負擔任何賠償責任。</p>
<p>第23條（附隨服務）</p> <p>1. <u>關於本規約之附隨服務，包括但不限於 R-mail 使用規約、樂天超級點數使用規約、樂分紅服務使用規約、金流樂樂包使用規約及其他甲方依不同時間提出之規約或附件（以下稱「附隨服務」）</u>依甲方公告之實施日起開始適用，乙方得使用甲方依第 5 條規定核發乙方之 ID 及密碼，依甲方所定方法，提出締約之申請。</p>	<p>第 23 條（附隨服務）</p> <p>1. 關於本規約之附隨服務（以下稱「附隨服務」），乙方得使用甲方依第 5 條規定核發乙方之 ID 及密碼，依甲方所定方法，提出締約之申請。</p>
<p>第26條（甲方之解除、終止契約）</p> <p>1. 甲方於乙方該當下列各款事由之一時，得未經任何催告<u>終止或解除</u>本契約，同時立即將</p>	<p>第 26 條（甲方之解除、終止契約）</p> <p>1. 甲方於乙方該當下列各款事由之一時，得未經任何催告解除本契約，同時立即將乙方之開</p>

<p>乙方之開店頁面自樂天市場及伺服器中刪除，<u>並得逕行止付應結帳款項</u>：</p> <p>(1) <u>乙方違反第18條，為本規約所禁止之事項時。</u></p> <p>(2) <u>違反本規約及附隨規約之約定時。</u> (中略)</p> <p>(8) <u>甲方未能與乙方取得聯絡時。</u></p> <p>(9) <u>有關銷售方法、銷售商品或其他業務經營，遭主管機關提出警告、勸告或處罰時。</u></p> <p>(11) <u>遇有仿冒品爭議時，乙方無法舉證證明其販售之商品為正品或經品牌權利人授權或認證之商品。</u></p> <p>(12) <u>經甲方判斷客訴情狀嚴重或案件數量過多者。</u> (中略)</p> <p>5.本契約因本條第1項、第2項或前項規定終止時，甲方對於乙方之設備投資、費用負擔、利益喪失或其他一切損害均不負責任。</p> <p>6.本契約之終止或解除並不影響乙方於終止或解除前已產生的義務，本契約終止或解除後，<u>乙方應依本契約之規定履行，包括但不限於訂單、客訴處理等。如甲方代為乙方處理，則乙方應給付甲方因處理所需之全部費用（包含但不限於人事支應成本、律師費用等）。</u></p>	<p>店頁面自購物中心及伺服器中刪除：</p> <p>(1)違反本規約等。 (中略)</p> <p>(7)甲方無法與之取得聯絡時。</p> <p>(8)有關銷售方法、銷售商品或其他業務經營，遭主管機關提出警告或勸告時。</p> <p>(11)經甲方認定有相當於本項各款所定事由時</p> <p>(12) 其他經甲方認定與乙方之開店契約難以繼續維持時。 (中略)</p> <p>5.本契約因第 1 項、第 2 項或前項規定終了時，甲方對於乙方之設備投資、費用負擔、利益喪失或其他一切損害均不負責任。</p>
<p>第28條（規約變更及增減）</p> <p>1. 甲方認為必要時，得不經預告，<u>隨時變更本規約、本規約等及本規約之附隨規約內容。</u></p> <p>2. 關於本規約、本規約等或本規約附隨規約之變更或增減，於甲方為變更或增減通知（包含揭示於乙方得以ID 及密碼進入甲方伺服器內之適當區域、網站網頁公告區等）後，乙方仍繼續開店時，視為乙方同意新規約，並應直接適用變更或增減後之規約，<u>乙方不得異議。</u></p>	<p>第 28 條（規約變更）</p> <p>1.甲方認為必要時，得不經預告，變更本規約及本規約之附隨規約內容。</p> <p>2.關於本規約等或本規約附隨規約之變更，於甲方為變更通知（包含揭示於乙方得以 ID 及密碼進入甲方伺服器內之適當區域、網站網頁公告區等）後，乙方仍繼續開店時，視為乙方同意新規約，並應直接適用變更後之規約。</p>
<p>第28條之1（代開電子發票）</p> <p>1. 為因應電子商務迅捷作業，甲方保有開立電子發票以代替實體憑證給付之權利。</p> <p>2. <u>乙方同意委由甲方就乙方商店所銷售之商品及服務，提供代收帳款服務；並同意由甲方代為開立代收轉付發票予顧客，但商品或服務之出賣人仍為乙方。如乙方為免開發票單位（例如認定屬小規模營業人），則甲方將不會開立代收轉付發票予顧客，乙方應主動開立收據予顧客。</u></p> <p>3. <u>乙方同意依法須開立統一發票予顧客時，如</u></p>	<p>第 28 條之 1（其他）</p> <p>1. 為因應電子商務迅捷作業，甲方保有開立電子發票以代替實體憑證給付之權利。</p>

<p><u>由甲方以電子發票之形式代為開立，開立電子發票之手續費及相關費用應由乙方負擔。</u></p> <p><u>由甲方代開電子發票予乙方時，乙方應開立發票予甲方。</u></p> <p>4. <u>乙方每期結帳應依據甲方之對帳單，於結算日後五個日曆日內，開立並交付發票或收據向甲方請款。若乙方未能將發票或收據如期交付甲方，甲方將暫扣後續結帳之全部或一部代收帳款</u></p> <p><u>，至甲方收到乙方發票或收據後的最近一期結帳付款時，將對應之代收帳款無息撥付給乙方。</u></p> <p>5. <u>若乙方未開立發票金額達一百萬以上或未開立發票期間超過三個月以上者，經甲方催告後仍不予開立者，甲方有權終止提供代開電子發票之服務。</u></p> <p>6. <u>如乙方銷售免稅商品，但因自行設定商品刊登應免稅類別錯誤，致甲方開立應稅銷售商品發票予顧客時，乙方仍需開立應稅發票給予甲方。</u></p>	
02.R-mail使用規約	
<p>第1條（總則）</p> <p>2.本規約屬於乙方所適用台灣樂天市場開店契約書之一部分，本規約未規定之事項，適用樂天市場開店規約（以下稱「開店規約」）。此外，開店規約所定義之用語除另有規定之情形外，於本規約中亦指相同之意義。</p>	<p>第1條（總則）</p> <p>2.本規約屬於乙方所適用台灣樂天市場開店契約書之一部分，本規約未規定之事項，適用樂天市場開店規約</p>
<p>第2條（用語定義）</p> <p>1.使用者</p> <p>使用者，係指於樂天市場中乙方所經營之開店頁面購買商品、資料請求、出價競標、應募贈品等時，同意自乙方以電子郵件方式獲得資訊之人，以及依據本規約第6條規定登錄於使用者名單之人。</p> <p>6.開店規約</p> <p>開店規約，係指乙方所適用之樂天市場開店規約，亦為甲、乙雙方簽署之台灣樂天市場開店契約書（即「本契約」又稱「開店契約」）之一部分。</p>	<p>第2條（用語定義）</p> <p>1.使用者</p> <p>使用者，係指於購物中心中乙方所經營之開店頁面購買商品、資料請求、出價競標、應募贈品等時，同意自乙方以電子郵件方式獲得資訊之人，以及依據第7條規定登錄於使用者名單之人。</p> <p>6.開店規約</p> <p>開店規約，係指乙方所適用之樂天市場開店規約。此外，依據開店規約所發生，甲乙之間契約關係，稱為開店契約。</p>
<p>第7條（使用者名單之管理）</p> <p>1. 使用者名單由甲方管理，並不對乙方揭露使用者之姓名、電子郵件地址等資料。無論開店契約期間、解除或終止後，針對使用者名單及使用者資訊，乙方均不得請求揭露、持有或提出任何請求或權利主張。</p>	<p>第 7 條（使用者名單之管理）</p> <p>1. 使用者名單由甲方管理，並不對乙揭露使用者之姓名、電子郵件地址等資料。無論開店契約期間或終了後，針對使用者名單及使用者資訊，乙方均不得請求揭露、持有或提出任何請求或權利主張。</p>

<p>第11條（<u>使用期間</u>）</p> <p>本服務之使用期間與開店契約之有效期間相同。</p>	<p>第11條（利用期間）</p> <p>本服務之使用期間至開店契約終了時為止。</p>
<p>第14條（索賠之處理）</p> <p>乙方使用本服務時，如與使用者間發生紛爭，乙方應自負解決之責，不得對甲方、甲方之董監事、員工、及甲方之相關人員造成困擾，如使甲方、甲方之董監事、員工，及甲方之相關人員發生損害或不利益之情形時，乙方應賠償因此所生之一切費用（<u>包含但不限於律師費等</u>）。</p>	<p>第 14 條（索賠之處理）</p> <p>乙方使用本服務時，如與使用者間發生紛爭，乙方應自負解決之責，不得對甲方、甲方之董監事、員工、即甲方之相關人員造成困擾，如使甲方、甲方之董監事、員工，及甲方之相關人發生損害或不利益之情形時，乙方應賠償因此所生之一切費用（包含律師費）。</p>
<p>03.樂天超級點數使用規約</p>	
<p>第4條（點數之成本負擔）</p> <p>1. 針對甲方對發給對象交易所給付之點數，乙方應依據甲方附表規定之比例負擔成本。</p> <p>2. 乙方根據開店規約第13條第1項所規定之基準營業額乘以前條第1項「甲方針對商品價金所規定發給率」乘以第本條第1項甲方規定之比例（下簡稱點數成本）支付甲方。</p> <p>3. 點數成本及增額點數之支付，適用開店規約第13條第9項之規定。</p>	<p>第 4 條（點數之成本負擔）</p> <p>1. 針對甲方對發給對象交易所給付之點數，乙方應依據甲方規定之比例負擔成本。</p> <p>2. 乙方根據開店規約第 13 條第 1 項所規定之基準營業額乘以前條第一項「甲方針對商品價金所規定發給率」乘以第 4 條甲方規定之比例（下簡稱點數成本）支付甲方。</p> <p>3. 點數成本之支付，適用開店規約第 13 條第 7 項之規定，條文中之「基礎營業額」應置換為「每月發給點數」，「系統使用費」應置換為「點數成本」。此外，乙方應負擔銀行匯款手續費及其他付款所必要之費用。</p>
<p>第5條（點數之使用）</p> <p>1. 會員依據甲方指定之方式於乙方商店購物時，得使用點數付款，乙方應予同意。</p>	<p>第5條（點數之使用）</p> <p>1. 會員依據甲方指定之方式於乙方商店購物時，得依據甲方規定之換換比率，使用點數付款，乙方應予同意。</p>
<p>第6條（使用點數之結算）</p> <p>4. <u>乙方應依據甲方之對帳單，於結算日後五個日曆日內，開立並交付結算金之發票或收據向甲方請款。若乙方未能將結算金發票或收據如期交付甲方，甲方將暫扣後續結帳之全部或一部代收帳款，至甲方收到結算金發票或收據後的最近一期結帳付款時，將該結算金及對應之代收帳款無息撥付給乙方。</u></p>	<p>第6條（使用點數之結算）</p> <p>（本項新增）</p>
<p>第7條（點數使用之取消）</p> <p>1. 乙方於結算日前，因會員提出申請而取消使用對象交易或變更價格等，應依據甲方規定之方式，將該取消或變更登錄於伺服器上。乙方進行該登錄時，該使用對象交易之相關點數即予取消或變更。</p>	<p>第7條（點數使用之取消）</p> <p>1. 乙方於使用結算日之期間，因會員提出申請而取消使用對象交易或變更價格等，應依據甲方規定之方式，將該取消或變更登錄於伺服器上。乙方進行該登錄時，該使用對象交易之相關點數即予取消或變更。</p>

<p>4.結算日之翌日後，乙方不得變更每月使用點數。</p>	<p>4.使用結算日之翌日後，乙方不得變更每月使用點數。</p>
<p>第8條（差別待遇交易之禁止）</p> <p>2. 關於點數之發給或點數之使用，如乙方無法於結算日前完成取消或變更之手續，必要時，乙方應直接與會員進行結算。</p> <p>3. 乙方自行對會員提供與「樂天超級點數」相類似之方案或服務時，應清楚標示及說明，俾免使會員發生混淆或誤解。</p>	<p>第8條（差別待遇交易之禁止）</p> <p>2. 關於點數之發給或點數之使用，如乙方無法於結算日或者使用結算日前完成取消或變更之手續，必要時，乙方應直接與會員進行結算。</p> <p>3. 乙方自行對使用者提供與「樂天超級點數」相類似之方案或服務時，應清楚標示及說明，俾免使使用者發生混淆或誤解。</p>
<p>04.樂分紅服務使用規約</p>	
<p>第2條（本服務之內容）</p> <p>1. 本服務係以本條第2項所定義之推廣者，於自行管理營運之網站、電子郵件訊息，及其他甲方所認可之媒體（以下稱為「合作媒體」）中，設置樂天市場之各種頁面、專用於連結樂天市場之商店或商品之廣告欄位或專用之URL（以下稱為「連結等」），乙方因此產出營業額，甲方依據該營業額，由乙方負擔費用，支付推廣者分紅（以下稱為「分紅」）為內容。</p> <p>2. 推廣者，係指以合作夥伴之身分參加本服務者。推廣者除樂天會員中同意樂分紅推廣者使用規約而向甲方登記參加本服務者外，亦包括非樂天會員經甲方同意參加本服務者以及甲方合作廠商等。</p> <p>3.關於第1項規定之分紅，甲方將以發給樂天超級點數（以下稱「點數」）或其他甲方規定之方式支付。</p>	<p>第2條（本服務之內容）</p> <p>1. 本服務係以第2項所定義之合作對象，於自行管理營運之網站、電子郵件訊息，及其他甲方所認可之媒體（以下稱為「合作媒體」）中，設置購物中心之各種頁面、專用於連結購物中心之商店或商品之廣告欄位或專用之URL（以下稱為「連結等」），乙方因此產出營業額，甲方依據該營業額，由乙方負擔費用，支付廣告合作對象報酬分紅（以下稱為「成果報酬/分紅」）為內容。</p> <p>2. 合作對象，係指以合作夥伴之身分參加本服務者。合作對象除樂天會員中同意樂天超級分紅合作夥伴規約而向甲方登記參加本服務者外，亦包括甲方合作廠商等，樂天會員以外，經甲方同意參加本服務者。</p> <p>3.關於第1項規定之成果報酬，甲方將以發給樂天超級點數（以下稱「點數」）或其他甲方規定之方式支付。</p>
<p>第4條（著作權與商品影像專用廣告欄位之限制）</p> <p>1. 乙方同意推廣者得無償將乙方刊載於樂天市場中之商品影像，使用於專用廣告欄位中。如該商品之影像之著作權為第三人所有，乙方應自第三人處取得相同之授權。如乙方取得之授權有瑕疵並遭人檢舉時，應依我國法律規定及甲方指定之方式，立即移除該商品影像，或限制他人連結、接觸、存取或利用該涉及侵權爭議之內容或乙方之商品頁面。</p> <p>2. 乙方應確保其商品、資料、廣告、商品內容、開店頁面（以下合稱為「資訊」）之即時及正確性，且擔保資訊並無侵害任何人之著作權、商標權、專利權、營業秘密</p>	<p>第4條（著作權與商品影像專用廣告欄位之限制）</p> <p>1. 乙方同意合作對象得將乙方刊載於購物中心中之商品影像，使用於專用廣告欄位中。如該商品之影像之著作權為第三人所有，亦應自第三人處取得相同之授權。</p> <p>2. 如乙方無法取得前項第三人之同意，應依據甲方規定之方式，辦理限制使用該商品影像之程序。</p>

<p><u>等，亦無誇大不實、引人錯誤或違反任何法令之情事。</u></p> <p>3. <u>乙方如有違反本條規定，應自行處理，如造成甲方之商譽或權利等任何損害，應予賠償。</u></p>	
<p>第5條（連結等之設置）</p> <p>1. 甲方雖於<u>樂分紅推廣者</u>使用規約中對<u>推廣者</u>定有禁止事項，但對<u>推廣者</u>設置之連結不負監視之義務。</p> <p>2. 倘特定<u>推廣者</u>設置之連結違反前項規定，乙方希望刪除或變更特定<u>推廣者</u>所設置之乙方商店或商品之連結時，如甲方認為必要，得採取下述措施，<u>但甲方不保證推廣者允諾本規約第5條第2項第1款之請求：</u></p> <p>(1)請求該<u>推廣者</u>刪除或變更該連結。</p> <p>(2)對該連結拒絕提供連結。</p>	<p>第 5 條（連結等之設置）</p> <p>1.甲方雖於<u>樂天超級合作夥伴規約</u>中對<u>合作對象</u>定有禁止事項，但對<u>合作夥伴</u>設置之聯結不負監視之義務。</p> <p>2. 特定合作對象設置之連結違反前項規約，乙方希望刪除或變更特定合作對象所設置之乙方商店或商品之連結時，如甲方認為必要，得採取下述措施：</p> <p>(1)請求該合作對象刪除或變更該連結。</p> <p>(2)對該連結拒絕提供連結。</p> <p><u>但甲方不保證合作對象允諾本項第1款之請求。</u></p>
<p>第6條（分紅）</p> <p>1. 合作媒體之閱覽者（以下稱為「使用者」）經由<u>推廣者</u>所設置之連結，進入樂天市場內之各店鋪參觀，而購買商店內之商品時，甲方應依銷售金額，對該<u>推廣者</u>支付<u>分紅</u>。</p> <p>2. 前項<u>分紅</u>之金額，應以<u>付款日之實際銷售金額</u>（以乙方登錄於伺服器之商品等之價金（含營業稅）為基準計算，不包含運費及/或任何相關費用（如優惠券、款項手續費等）。但乙方將運費計入商品等之價金，並經登錄於伺服器者，不在此限。），乘以乙方<u>設定</u>比率（除乙方另有<u>設定</u>之情形外，為銷售金額之1%，以下稱「<u>分紅比率</u>」）之方式計算之，但小數點以下<u>四捨五入</u>。如乙方<u>設定</u>比率有誤，悉由乙方自行負擔，如因此造成甲方或<u>第三人</u>之損害，乙方應負責賠償。</p> <p>3. 第1項<u>分紅</u>之<u>支付方式</u>，由甲方與<u>推廣者</u>另行約定，以發給<u>分紅</u>相當金額之點數或其他方式為之。</p> <p>4. 甲方依本規約支付第1項<u>分紅</u>之交易（以下稱為「<u>分紅交易</u>」），包括各商店之通常購買、集購、超級拍賣等一切交易。但甲方得依其判斷，限制乙方參與本服務。</p>	<p>第 6 條（成果報酬/分紅）</p> <p>合作媒體之閱覽者（以下稱為「使用者」）經由合作對象所設置之連結，進入購物中心內之各店鋪參觀，而購買商店內之商品時，甲方應依銷售金額，對該合作對象支付成果報酬。</p> <p>1. 前項成果報酬之金額，應以銷售金額(以乙方登錄於伺服器之商品等之價金（含營業稅）為基準計算，不包含運費。但乙方將運費計入商品等之價金，並經登錄於伺服器者，不在此限。)乘以甲方規定比率（除甲方另有規定之情形外，為銷售金額之1%。以下稱「<u>成果報酬比率</u>」）之方式計算之，但小數點以下無條件捨去。</p> <p>2. 第 1 項成果報酬之支付，由甲方與合作對象另行約定，以發給成果報酬相當金額之點數或其他方式為之。</p> <p>3. 得收取第 1 項成果報酬之交易（以下稱為「<u>分紅交易</u>」），包括各商店之通常購買、集購、超級拍賣等一切交易。但甲方得依其判斷，就對象交易加以限制或追加。</p>
<p>第7條（分紅成本之負擔）</p> <p>1. 乙方之商店產生分紅交易時，乙方應全額負擔其應支付予<u>推廣者</u>之<u>分紅</u>（以下稱</p>	<p>第7條（成果報酬/分紅成本之負擔）</p> <p>1. 乙方之商店產生分紅交易時，乙方應全額負擔甲方應支付予合作廠商之成果報酬</p>

<p>「<u>分紅成本</u>」) 並支付予甲方。</p> <p>2. 有關前項<u>分紅成本</u>，乙方應按甲方另行規定的支付方式支付予甲方。</p> <p>3. 分紅交易是否係因<u>推廣者</u>所設置之連結而產出，及其他每月<u>分紅總額</u>之計算，應依據甲方之判斷，乙方不得提出異議。</p> <p>4. 乙方應負擔之<u>分紅成本</u>，無論是否經由乙之商店及商品等之連結，均予算入。使用者經由其他開店者之商店或商品之連結而進入樂天市場閱覽，最後購買乙方商店內之商品，乙方亦應負擔應支付予設置該連結<u>推廣者</u>之<u>分紅</u>。</p>	<p>(以下稱「<u>成果報酬成本</u>」)。</p> <p>2. 有關前項<u>成果報酬成本</u>，乙方應按甲方另行規定的支付方式支付予甲方。</p> <p>3. 分紅交易是否係因合作對象所設置之連結而產出，及其他每月<u>成果報酬總額</u>之計算，應依據甲方之判斷，乙方不得提出異議。</p> <p>4. 乙方應負擔之<u>成果報酬成本</u>，無論是否經由乙之商店及商品等之連結，均予算入。使用者經由其他開店者之商店或商品之連結而進入購物中心閱覽，最後購買乙方商店內之商品，乙方亦應負擔應支付予設置該連結之合作對象之<u>成果報酬</u>。</p>
<p>第9條 (本服務之對價)</p> <p>1. 乙方應依第6條第2項規定計算之<u>實際銷售金額，乘以附表所定費率計算使用費</u> (營業稅另計，<u>小數點以下四捨五入</u>，以下稱為「<u>樂分紅系統使用費</u>」) 支付予甲方，以為樂分紅系統使用費。<u>惟每筆交易之樂分紅系統使用費最少為新台幣1元。</u></p> <p>2. 乙方於支付分紅成本時，亦應支付當月之樂分紅系統使用費及營業稅。</p>	<p>第9條 (本服務之對價)</p> <p>1. 乙方應依第7條規定計算之乙方商店每月<u>成果報酬成本之合計金額</u>，按附表所定費率計算使用費 (營業稅另計。以下稱為「<u>分紅服務使用費</u>」)，支付予甲方，以為本服務之使用費。</p> <p>2. 乙方於支付<u>成果報酬</u>時，亦應支付當月之合作使用費及其營業稅。</p>
<p>第10條 (禁止事項)</p> <p>1. 乙方不得接受他人所提供類似本服務之服務。</p> <p>2. <u>乙方不得有任何偽冒交易，或任何經甲方判斷不適宜於本服務或對甲方可能產生損害之行為。</u></p> <p>3. <u>如乙方違反本規約之規定，甲方得停止乙方使用本服務並通知乙方限期改善，如仍不改善者，甲方得終止乙方使用本服務，乙方不得要求任何賠償。惟乙方停止或終止使用本服務前已產生的義務，仍須依本規約履行。</u></p>	<p>第10條 (禁止事項)</p> <p>乙方之店舖，不得接受他人所提供類似本服務之服務。</p>
<p>05. 金流樂樂包使用規約</p>	
<p>第2條 (服務內容)</p> <p>1. 金流樂樂包服務以下簡稱「本服務」，係指顧客於<u>乙方開店頁面</u>交易或消費時所使用之付款機制，由甲方或甲方指定之合作企業或金融機構依當時本服務所建置且開通使用之金流處理系統提供代收消費帳款服務，倘乙方依法須開立統一發票予顧客時，應依法開立；如由甲方以電子發票之形式代為開立，開立電子發票之手續費及相關費用應由乙方負擔。</p>	<p>第二條 (服務內容)</p> <p>1. 金流樂樂包服務以下簡稱「本服務」，係指消費者於店家網頁交易或消費時所使用之付款機制，由甲方或甲方指定之合作企業或金融機構依當時本服務所建置且開通使用之金流處理系統提供代收消費帳款服務，但乙方仍應自行依法開立發票給消費者。</p> <p>(中略)</p> <p>3. 本服務所開放之代收通路 (消費者結帳付款方式) 包括如下：</p>

<p>(中略)</p> <p>3. 本服務所開放之代收通路（顧客結帳付款方式）包括如下：</p> <p>(1)信用卡（<u>不含未經履約保證之遞延性商品及禮券、儲值卡、分次取貨或分次提供勞務或從事融資性墊款之交易</u>）</p> <p>(7)<u>統一客樂得貨到付款</u></p> <p>(8)<u>全家 到店取貨付款</u></p> <p>(9)其他經甲方陸續開發導入<u>乙方開店頁面的顧客結帳付款機制</u></p> <p>(下略)</p>	<p>(1)信用卡</p> <p>(7)其他經甲方陸續開發導入店家網頁的消費者結帳付款機制</p>				
<p>第4條（代收帳款之結算及付款）</p> <p>2. 關於結算帳款之確定，「確定日」以付款日前第3個工作日確定之。</p> <p>3.<u>乙方應以基準營業額乘以附表之費率，作為支付予甲方之金流樂樂包使用費。</u>乙方於確定日前得依甲方所定之方法，變更或撤銷其營業額後登錄於伺服器，乙方進行該登錄時，該變更或撤銷將反映於基準營業額。乙方於確定日之次日起，不得再變更基準營業額。</p> <p>5. 乙方同意，如甲方代收轉付乙方之商品交易價金額不足清償金流樂樂包使用費、系統使用費及其他任何應給付甲方費用之總額時，甲方得由次期及日後甲方應轉付乙方之交易價金中扣除不足額；或於甲方所定期日前將不足額匯入甲方指定之金融機構帳號，匯款所需費用由乙方負擔。否則甲方得暫時停止乙方開店帳號之使用權限。</p>	<p>第四條（代收帳款之結算及付款）</p> <p>2. 關於結算帳款之確定，「確定日」以付款日2 個銀行營業日前又1 日曆日前確定之。（即確定日遇例假日不順延，照章計算。）</p> <p>3. 乙方於確定日前得依甲方所定之方法，變更或撤銷其營業額後登錄於伺服器，乙方進行該登錄時，該變更或撤銷將反映於基準營業額。乙方於確定日之次日起，不得再變更基準營業額。</p> <p>5. 乙方同意，如甲方代收轉付乙方之商品交易價金額不足清償金流樂樂包使用費、系統使用費及其他手續費之總額時，甲方得由次期及以後甲方應轉付乙方之交易價金中扣除不足額；或於甲方所定期日前將不足額匯入甲方指定之金融機構帳號，匯款所需費用由乙方負擔。否則甲方得暫時停止乙方開店帳號之使用權限。</p>				
<p>附表</p>					
<p>樂天大學</p> <p>樂天大學課程學費（選修）依各個講座內容而定</p>	<p>樂天大学</p> <p>RMS 導入講座學費（必修）NT\$3000</p> <p>樂天大学課程學費（選修）依各個講座內容而定</p> <p>※價格幣別為新台幣，營業稅皆外加。</p>				
<p>(刪除本項收費)</p>	<p>資料請求等受理費（每月計價一次，以4 件為一計價單位、未滿4 件無條件捨去）</p> <p>2008 年 3 月 21 日</p> <table border="0"> <tr> <td>7,000 件內</td> <td>免費</td> </tr> <tr> <td>7,000 件以上</td> <td>NT\$1 / 4 件</td> </tr> </table> <p>※價格幣別為新台幣，營業稅皆外加。</p>	7,000 件內	免費	7,000 件以上	NT\$1 / 4 件
7,000 件內	免費				
7,000 件以上	NT\$1 / 4 件				
<p>樂分紅服務使用規約</p> <p><u>分紅成本1%（乙方得調整至99%）</u></p> <p><u>樂分紅系統使用費0.3%</u></p>	<p>樂天超級分紅服務使用規約</p> <p>成果報酬（分紅）成本之負擔（支付分紅合作媒體）1%</p> <p>分紅服務使用費（支付台灣樂天市場）0.3%</p>				